



Xarxes socials i recerca: comunicar ciència en el segle XXI – Xavier Lasauca

© 7 d'abril de 2014



Daniel Iversen

Les tecnologies de la informació i la comunicació estan provocant un canvi estructural en la manera com interactuem amb les organitzacions i ens comuniquem amb els altres, amb importants derivades socials, econòmiques i culturals. En particular, el web 2.0 ha transformat Internet en un espai d'intercanvi i conversa, la qual cosa ha suposat la creació d'un nou marc de relacions i desenvolupament, tant personal com professional. En aquest context seria convenient fer un procés d'adaptació a aquestes noves formes d'interacció, que impliquen l'adquisició de noves habilitats, el coneixement de noves eines i l'assumpció d'actituds com ara compartir o participar.

Aquesta revolució tecnològica ha arribat també als àmbits de les universitats i la recerca, i cada cop són més els professors universitaris i investigadors que, a banda dels canals formals de comunicació acadèmica, fan servir altres canals informals: [tenen blog](#), [utilitzen Twitter](#) i altres xarxes socials especialitzades (com [ara Researchgate](#) o [academia.edu](#)), per tal d'obtenir més informació, compartir el resultat de la seva recerca, trobar nous col·laboradors o incrementar la visibilitat i l'impacte dels seus articles.

És obvi que, per extensió, les publicacions científiques també estan experimentant els canvis més significatius d'ençà dels seus 350 anys d'història. Des de [les cartes que Galileu escrivia a Kepler](#) fins al

compte de Twitter de la NASA, la manera com es comuniquen les qüestions científiques –una de les tasques més importants per als investigadors– ha experimentat una gran transformació, a la qual cosa han contribuït els mitjans de comunicació social. Una bona mostra de l'èxit d'aquests mitjans és el fet que, dels 46 centres de la **Institució CERCA** (que agrupa els centres de recerca impulsats per la Generalitat de Catalunya), 36 tenen blog o **són presents en alguna xarxa social** com ara Twitter, Facebook o You Tube.

La Generalitat de Catalunya **ha apostat** per les xarxes socials com a eines de comunicació que permeten a la ciutadania de conversar amb l'Administració i de participar en les polítiques i els serveis públics. En aquest sentit, els mitjans de comunicació social vinculats a l'Administració són bones eines per fer difusió del coneixement científic. Les xarxes socials de **l'Escola d'Administració Pública de Catalunya**, per fer difusió de la **Revista Catalana de Dret Públic** o la **Revista de Llengua i Dret**, i les de la **Secretaria d'Universitats i Recerca**, per donar suport a les activitats de recerca del sistema català de ciència i tecnologia, en són dos exemples.

Xavier Lasauca i Cisa

Responsable de Gestió del Coneixement i Sistemes d'Informació en R+D

Departament d'Economia i Coneixement

Si voleu aprofundir en aquesta matèria podeu assistir a la Jornada "Xarxes socials i revistes científiques, com difondre la recerca" el proper 25 d'abril a l'EAPC (**+info**)

📖 CIÈNCIA, INNOVACIÓ, RECERCA, XARXES SOCIALS, XAVIER LASAUCA