

compte de Twitter de la NASA, la manera com es comuniquen les qüestions científiques –una de les tasques més importants per als investigadors– ha experimentat una gran transformació, a la qual cosa han contribuït els mitjans de comunicació social. Una bona mostra de l'èxit d'aquests mitjans és el fet que, dels 46 centres de la **Institució CERCA** (que agrupa els centres de recerca impulsats per la Generalitat de Catalunya), 36 tenen blog o **són presents en alguna xarxa social** com ara Twitter, Facebook o You Tube.

La Generalitat de Catalunya **ha apostat** per les xarxes socials com a eines de comunicació que permeten a la ciutadania de conversar amb l'Administració i de participar en les polítiques i els serveis públics. En aquest sentit, els mitjans de comunicació social vinculats a l'Administració són bones eines per fer difusió del coneixement científic. Les xarxes socials de **l'Escola d'Administració Pública de Catalunya**, per fer difusió de la **Revista Catalana de Dret Públic** o la **Revista de Llengua i Dret**, i les de la **Secretaria d'Universitats i Recerca**, per donar suport a les activitats de recerca del sistema català de ciència i tecnologia, en són dos exemples.

Xavier Lasauca i Cisa

Responsable de Gestió del Coneixement i Sistemes d'Informació en R+D

Departament d'Economia i Coneixement

Si voleu aprofundir en aquesta matèria podeu assistir a la Jornada "Xarxes socials i revistes científiques, com difondre la recerca" el proper 25 d'abril a l'EAPC ([+info](#))

🔍 CIÈNCIA, INNOVACIÓ, RECERCA, XARXES SOCIALS, XAVIER LASAUCA

ENTRADA PRÈVIA

[La classe inversa... o capgirada?](#)

ENTRADA SEGÜENT

[Reflexions sobre un nou escenari d'aprenentatge: el Congrés EDO](#)

Comentaris a Xarxes socials i recerca: comunicar ciència en el segle XXI – Xavier Lasauca



emma infante ha dit:

28 D'ABRIL DE 2014 A LES 11:39 AM

RESPON